



Maak het waar. Met KIWITZ.

PRESTATIEVERKLARING

DoP-NL- LMN 540-1

1. Unieke identificatiecode van het producttype :

LMN 540

2. Beoogde gebruik(en):

Voor het verlijmen van keramische wand- en vloertegels, (glas)mozaïek, steenstrips, aardewerk. Voor het plaatsen van niet verkleuringsgevoelige natuursteen.

3. Fabrikant:

Kiwitz B.V.

De Hogenkamp 22

7071 EC Ulf

Tel : + 31 (315 270 620

www.kiwitz.nl

4 Gemachtigde:

Niet van toepassing

5. Het systeem of systemen voor de beoordeling en verificatie van de prestatiebestendigheid:

Beoordeling en verificatie van de prestatiebestendigheid (AVCP) systeem 3

6a. Geharmoniseerde norm:

EN 12004 : 2007+A1 : 2012 Lijmen voor tegels – Definities en eisen

Aangemelde instantie(s):

MPA-NRW met identificatienummer 0432.

6b Europees beoordelingsdocument:

Niet van toepassing

7. Aangegeven prestatie :

Essentiële kenmerken	Prestaties
Brandklasse	F
Initiële hechtsterkte	$\geq 1,0 \text{ N/mm}^2$
Hechtsterkte na veroudering door warmte	$\geq 1,0 \text{ N/mm}^2$
Hechtsterkte na inwerking van water	$\geq 1,0 \text{ N/mm}^2$
Hechtsterkte na vorst/dooi cycli	$\geq 1,0 \text{ N/mm}^2$
Classificatie	C2 TE S1

8. Geëigende technische documentatie en/of specifieke technische documenten:

Niet van toepassing



Maak het waar. Met KIWITZ.

De prestaties van het hierboven omschreven product zijn conform de aangegeven prestaties. Deze prestatieverklaring wordt in overeenstemming met Vordering (EU) nr.305/2011 onder exclusieve verantwoordelijkheid van de hierboven vermelde fabrikant verstrekt.

Ondertekend voor en namens de fabrikant door:

Jan-Paul Kiefmann, Algemeen Directeur
(naam en functie)



(handtekening)

Uft, 04/02/2016
(plaats en data van uitgave)

Bijlage(n):

In overeenstemming met artikel6(5) van de Verordening bouwproducten en de REACH verordening nr. 1907/2006, artikel 31 of artikel 33

1. (31) Veiligheidsinformatieblad (MSDS) : [beschikbaar op www.kiwitz.nl](http://www.kiwitz.nl)
2. (33) Informatie over zeer zorgwekkende stoffen: [Niet van toepassing](#)